

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

30 січня 2024 року

Контактна особа:

Людмила Юзва

liudmyla.yuzva@sapiens.com.ua

Прес-реліз

Підсумовуючи 2 роки війни, українці найчастіше згадували втрату близької людини та важкі переживання

Про це свідчать дані січневої хвилі всеукраїнського національно репрезентативного Омнібусу Info Sapiens, проведеної 11–19 січня 2024 року.

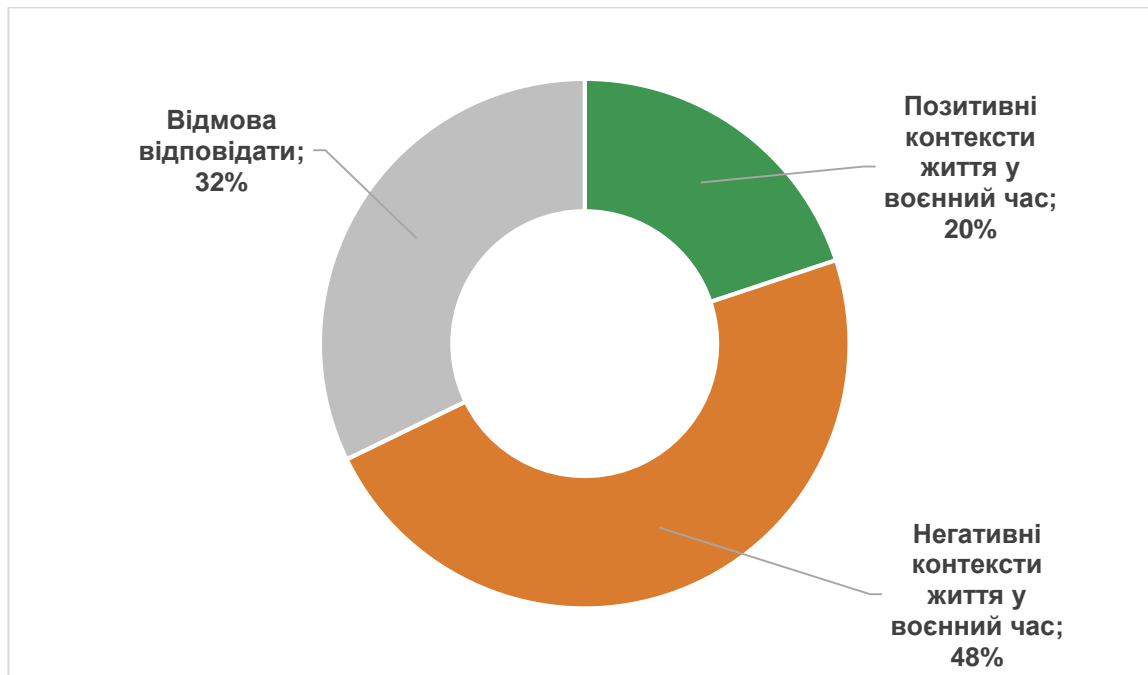
24 лютого Україна перетинає позначку в два роки повномасштабної війни. Війни, яка занурила все українське населення у думки, почуття та досвіди, які можливі лише у воєнний час. Сьогодні українці та українки знають, що таке бомбардування та обстріли міста або регіону, втрата близьких або рідних, евакуація чи втеча з дому, допомога від міжнародних організацій чи волонтерів, очікування припинення війни та перемоги.

Поряд з навалюю негативних контекстів воєнного часу, українці та українки продовжують жити – навчатись, створювати родини, читати та підтримувати одне одного. Напередодні річниці повномасштабного вторгнення ми запитали яка подія стала найважливішою для людини особисто за період повномасштабної війни.

Очікувано більшою є частка респондентів, які назвали негативні контексти воєнного часу – таких близько половини (48%), тоді як респондентів, які обрали позитивні контексти воєнного часу – близько 20%.

Яка подія стала найважливішою для вас особисто за період повномасштабної війни?

Відкрите питання. Аналітичне групування альтернатив за емоційним навантаженням



ПОЛЮС КОНТЕКСТІВ	ПОДІЇ	ЧАСТКА	ЧАСТКА
ПОЗИТИВНІ	Народження дитини	4,7%	19,9%
	Одруження	1,0%	
	Знаходження нової роботи	0,5%	
	Початок навчання	1,0%	
	Закінчення навчання	0,3%	
	Визволення населеного пункту	4,6%	
	Волонтерство для ЗСУ	0,4%	
	Успіхи української армії	4,0%	
	Повернення додому (до визволеного н.п./з-за кордону)	1,5%	
	Об'єднання сім'ї	1,9%	
НЕГАТИВНІ	Розлучення	0,8%	47,9%
	Втрата роботи	0,7%	
	Мобілізація близької людини/ людей	5,4%	
	Втрата близької людини/ людей	12,7%	
	Втрата доходу	0,4%	
	Втрата /зруйнування дому	2,1%	
	Втрата іншого майна крім дому	0,4%	
	Окупація населеного пункту	1,7%	



	Переїзд членів родини за кордон	1,5%	
	Переїзд в межах України	2,9%	
	Втрата фізичного здоров'я (особиста)	1,6%	
	Втрата фізичного здоров'я (членів родини)	1,5%	
	Власна мобілізація	0,3%	
	Втрата психічного здоров'я (особиста)	0,5%	
	Втрата психічного здоров'я (членів родини)	0,1%	
	Важке переживання війни	9,8%	
	Конфлікт(-и) з близькою людиною (людьми)	0,3%	
	Російський терор: обстріли /ракетні атаки	3,6%	
	Розчарування у владі	1,6%	
НЕВІДПОВІДЬ	Важко відповісти	25,1%	32,2%
	Відмова від відповіді	7,1%	

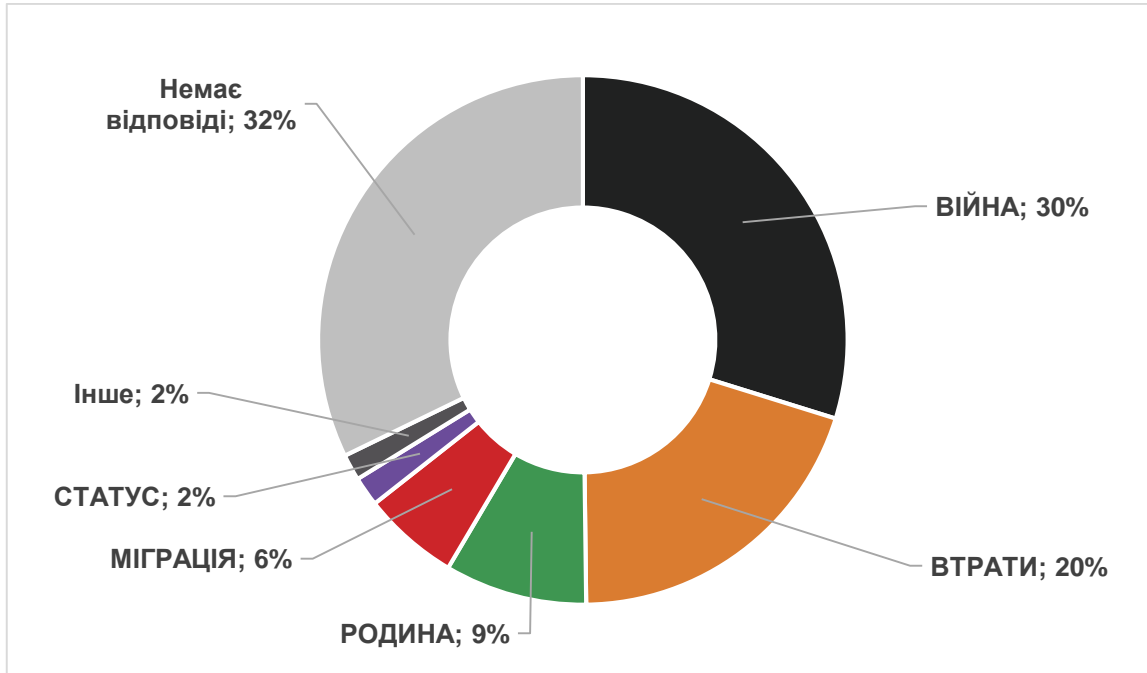
Набір подій, які називали учасники опитування, досить широкий. Тому додатково була застосована аналітична категоризація.

Найчастіше респонденти називали події, які безпосередньо, прямо пов'язані з війною – 30%. Також часто респонденти називали події із категорії втрат – сюди ми віднесли як втрату здоров'я чи майна, так і втрати близьких – для 20% опитаних саме ці події стали найважливішими.

9% респондентів назвали події, пов'язані з родиною. Це, переважно, позитивні події, такі як, наприклад, народження родини чи шлюб. Міграцію, яка набрала значних масштабів саме після повномасштабного вторгнення, назвали 6% респондентів. Найрідше респонденти згадували зміни у статусі – 2%.

Яка подія стала найважливішою для вас особисто за період повномасштабної війни?

Відкрите питання. Аналітичне групування альтернатив за змістом



КАТЕГОРІЯ	ПОДІЇ	ЧАСТКА	ЧАСТКА
ВТРАТИ	Втрата близької людини/ людей	12,7%	20,0%
	Втрата /зруйнування дому	2,1%	
	Втрата фізичного здоров'я (особиста)	1,6%	
	Втрата фізичного здоров'я (членів родини)	1,5%	
	Втрата роботи	0,7%	
	Втрата психічного здоров'я (особиста)	0,5%	
	Втрата доходу	0,4%	
	Втрата іншого майна крім дому	0,4%	
	Втрата психічного здоров'я (членів родини)	0,1%	
ВІЙНА	Важке переживання війни	9,8%	29,8%
	Мобілізація близької людини /людей	5,4%	
	Визволення населеного пункту	4,6%	
	Окупація населеного пункту	1,7%	
	Власна мобілізація	0,3%	
	Успіхи української армії	4,0%	
	Російський терор: обстріли/ракетні атаки	3,6%	
	Волонтерство для ЗСУ	0,4%	
МІГРАЦІЯ	Переїзд в межах України	2,9%	5,9%



	Переїзд членів родини за кордон	1,5%	
	Повернення додому (до визволеного н.п./з-за кордону)	1,5%	
РОДИНА	Народження дитини	4,7%	8,7%
	Одруження	1,0%	
	Розлучення	0,8%	
	Конфлікт(-и) з близькою людиною (людьми)	0,3%	
	Об'єднання сім'ї	1,9%	
СТАТУС	Початок навчання	1,0%	1,8%
	Знаходження нової роботи	0,5%	
	Закінчення навчання	0,3%	
Інше	Розчарування у владі	1,6%	1,6%

Цей розподіл відображає, що для більшості людей війна стає центральною точкою їхнього життя і найважливішим фактором, який впливає на їхні почуття та досвід.

Прямі наслідки війни: 30% респондентів відзначили події, що безпосередньо пов'язані з війною, як найважливіші. Це може відображати глибокий вплив військових дій на життя людей, такі як обстріли, бомбардування, евакуація та інші події, які викликають загрозу безпеці. Утім, в цій категорії згадувалися і позитивні події, такі як успіхи ЗСУ та визволення населених пунктів.

Втрати: 20% респондентів відзначили втрати, які можуть включати втрату близьких, здоров'я, майна. Втрати під час війни мають значний негативний емоційний та практичний вплив на життя людей.

Родина: 9% респондентів зазначили події у родині, які, можливо, служать як джерело підтримки та надії під час важких часів (такі як об'єднання сім'ї, одруження, народження дітей). Утім, в цій категорії згадувалися і негативні події, такі як конфлікти з рідними або розлучення подружжя.

Міграція: 6% респондентів згадали міграцію (внутрішню або за кордон) як найбільш важливу подію за 2 роки. Це свідчить про значний вплив війни на міграційні процеси, зокрема, на принципові зміни у місцях проживання та розподілі населення.

Зміни у статусі: 2% респондентів відзначили зміни у статусі, і такі події мають позитивний контекст. Це такі події, як знаходження роботи або початок чи закінчення навчання.

У цілому, цей розподіл свідчить про різноманітність впливу війни на життя людей, а також про різні способи, якими люди реагують на виклики війни.

Інформація про дослідження

Омнібус - щомісячне національно репрезентативне опитування. Січнева хвиля 2024 року була проведена у період з 11 січня по 19 січня 2024 року.

Метод: Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів.

Географія: Україна за винятком: АР Крим та м. Севастополь, Луганської області, а також окремих тимчасово окупованих територій Донецької, Херсонської, Запорізької, Миколаївської, Харківської



областей, де немає зв'язку. Також, оскільки опитування проводилося по мобільним телефонним номерам, у вибірку не могли потрапити ті, у кого немає мобільного телефону (за оцінкою IS не менше 96% дорослого населення країни мають мобільні номери).

Вибірка дослідження: 1000 інтерв'ю.

Структура вибірки відповідає структурі дорослого населення підконтрольних Україні територій за такими параметрами як стать, вік, розмір населеного пункту і регіон проживання до повномасштабного вторгнення відповідно до даних Державної служби статистики на 1.01.2022. Теоретична похибка вибірки не перевищує 3,1% з вірогідністю 0.95%.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на сайті або сторінці компанії на Facebook.