



# Четверта хвиля дослідження громадської думки під час війни

*Підготовлено Info Sapiens*

Інна Волосевич

[inna.volosevych@sapiens.com.ua](mailto:inna.volosevych@sapiens.com.ua)

## МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ:

телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера (CATI), на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів

## ГЕОГРАФІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

вся Україна, за винятком АР Крим та непідконтрольних територій Донецької та Луганської області. Також опитування не охоплює українців, що виїхали за кордон.

## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:

доросле населення України

## ОБСЯГ ВИБІРКИ:

1 хвиля: 1024 респонденти. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%.

2 хвиля: 1032 респонденти. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%.

3 хвиля: 1033 респонденти. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%.

4 хвиля: 1034 респонденти. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%.

## ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1 хвиля: 3-4 березня 2022 року

2 хвиля: 14-15 березня 2022 року

3 хвиля: 28-29 березня 2022 року

4 хвиля: 18-19 квітня 2022 року

# Який із наведених нижче сценаріїв, якщо такий є, ви були б готові прийняти, навіть якщо неохоче, якби це гарантувало негайне припинення війни?



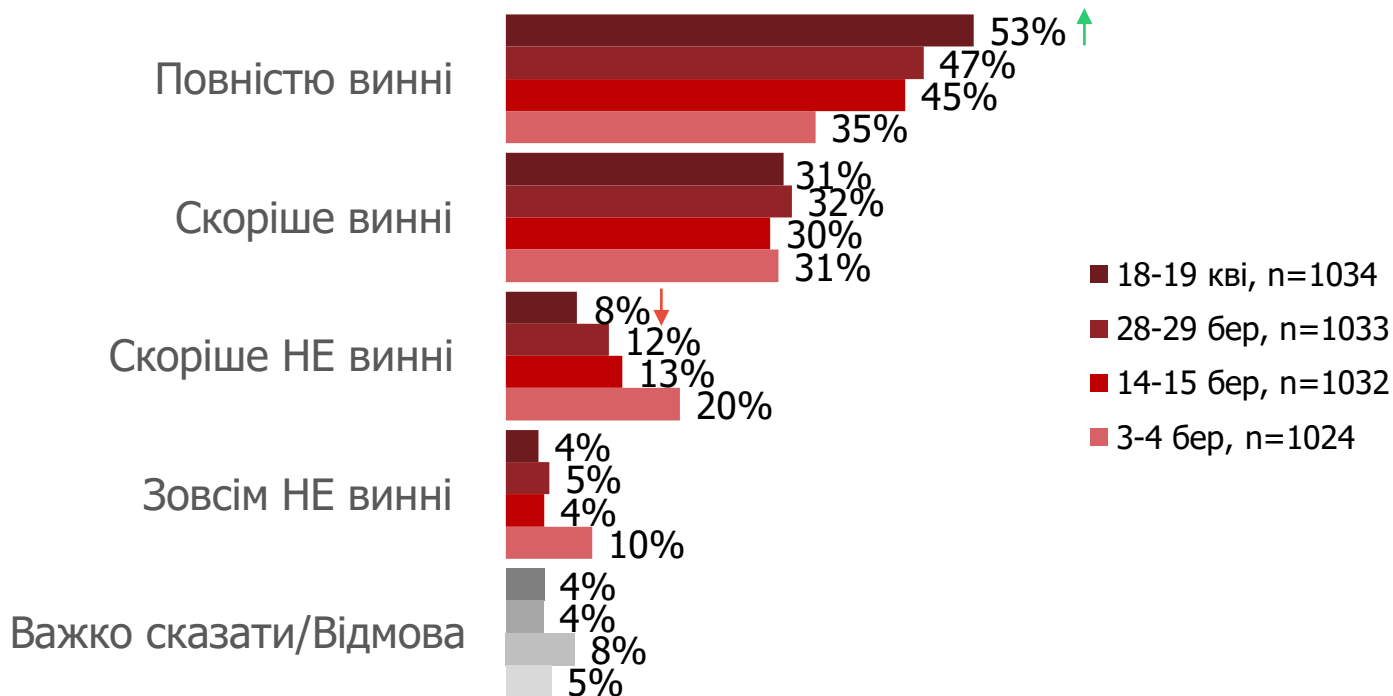
## Серед усіх респондентів



# Наскільки, на Вашу думку, винні прості росіяни у вторгненні в Україну?



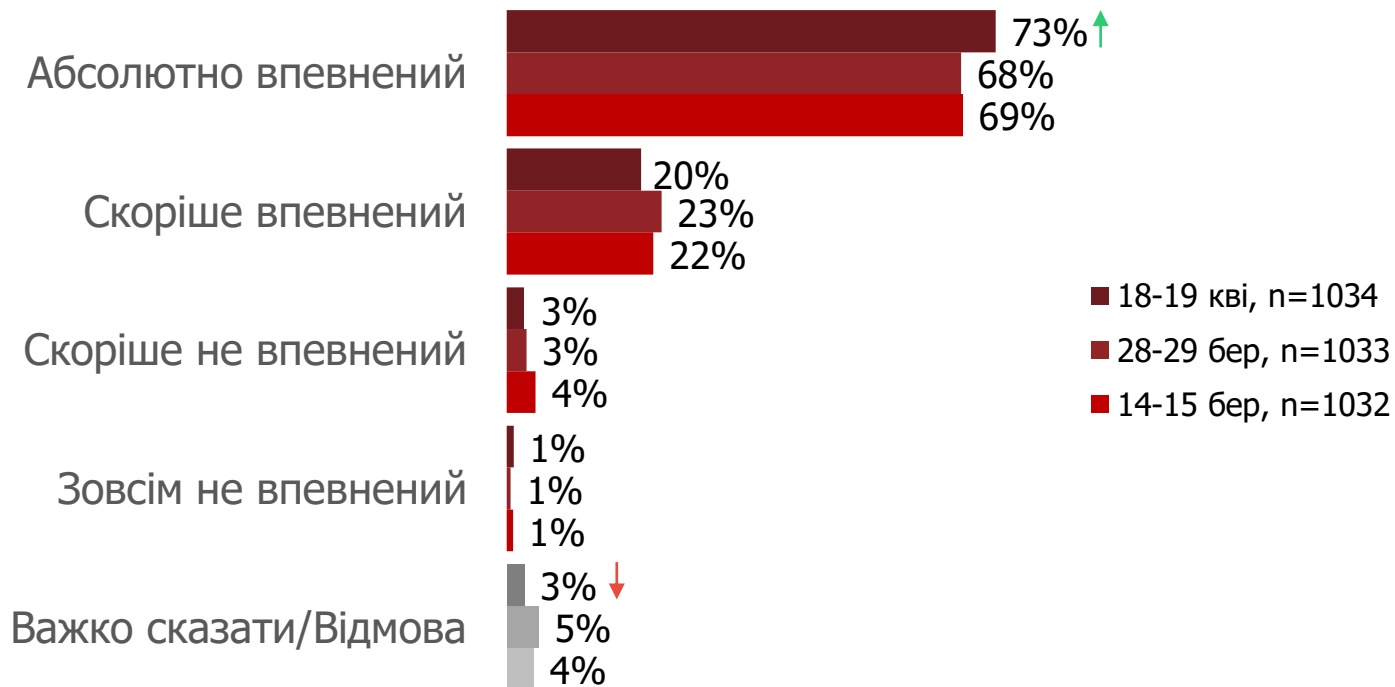
Серед усіх респондентів



# Наскільки Ви впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії?

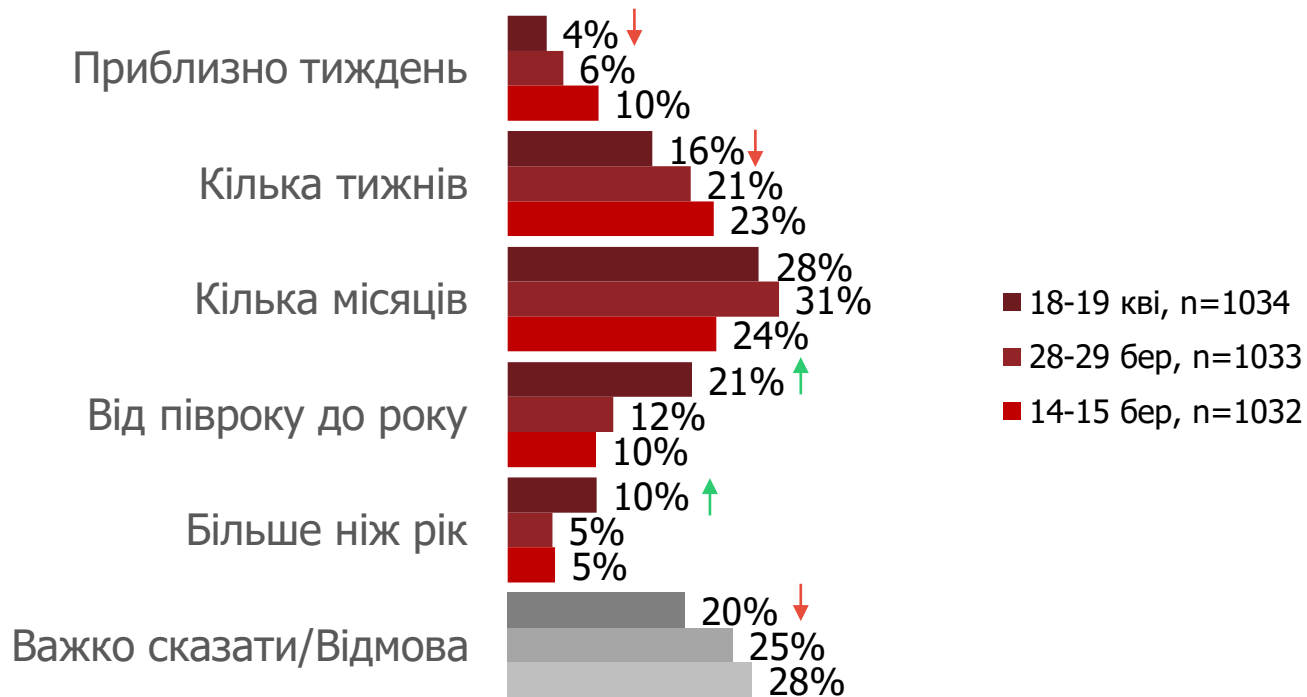


Серед усіх респондентів



# Скільки ще, на вашу думку, триватиме війна з Росією?

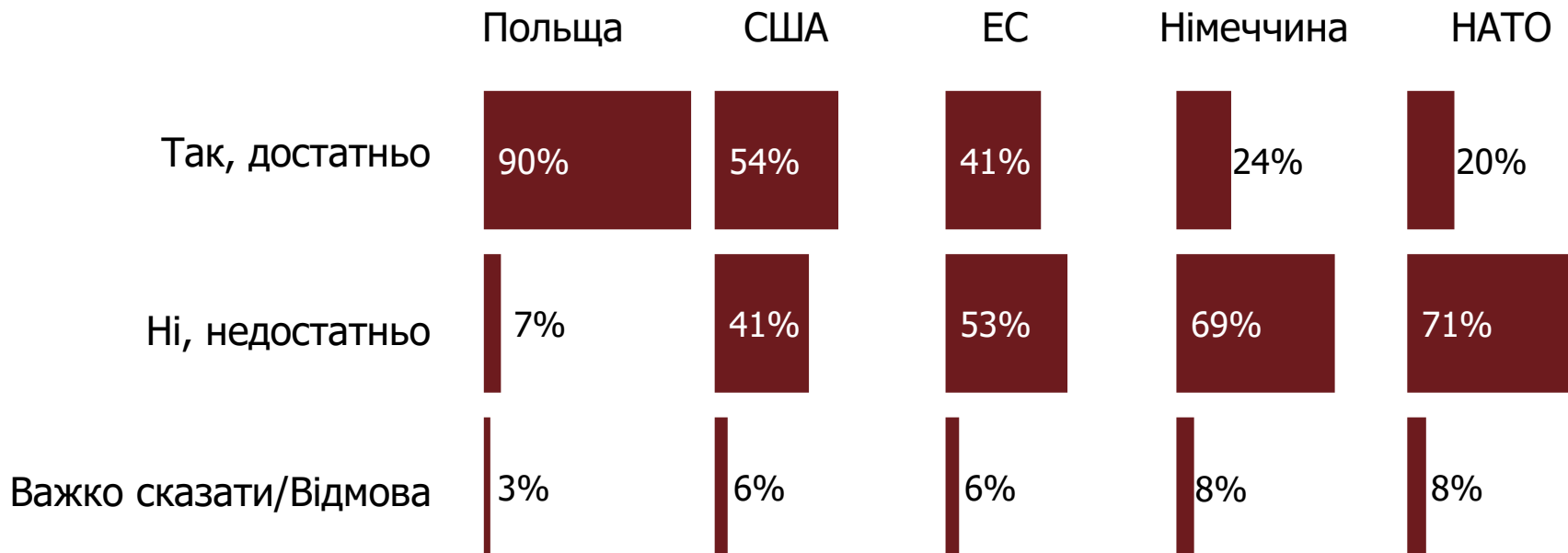
Серед усіх респондентів



# Як ви вважаєте, кожна із наведених нижче країн чи організацій робить достатньо чи ні, щоб допомогти Україні?



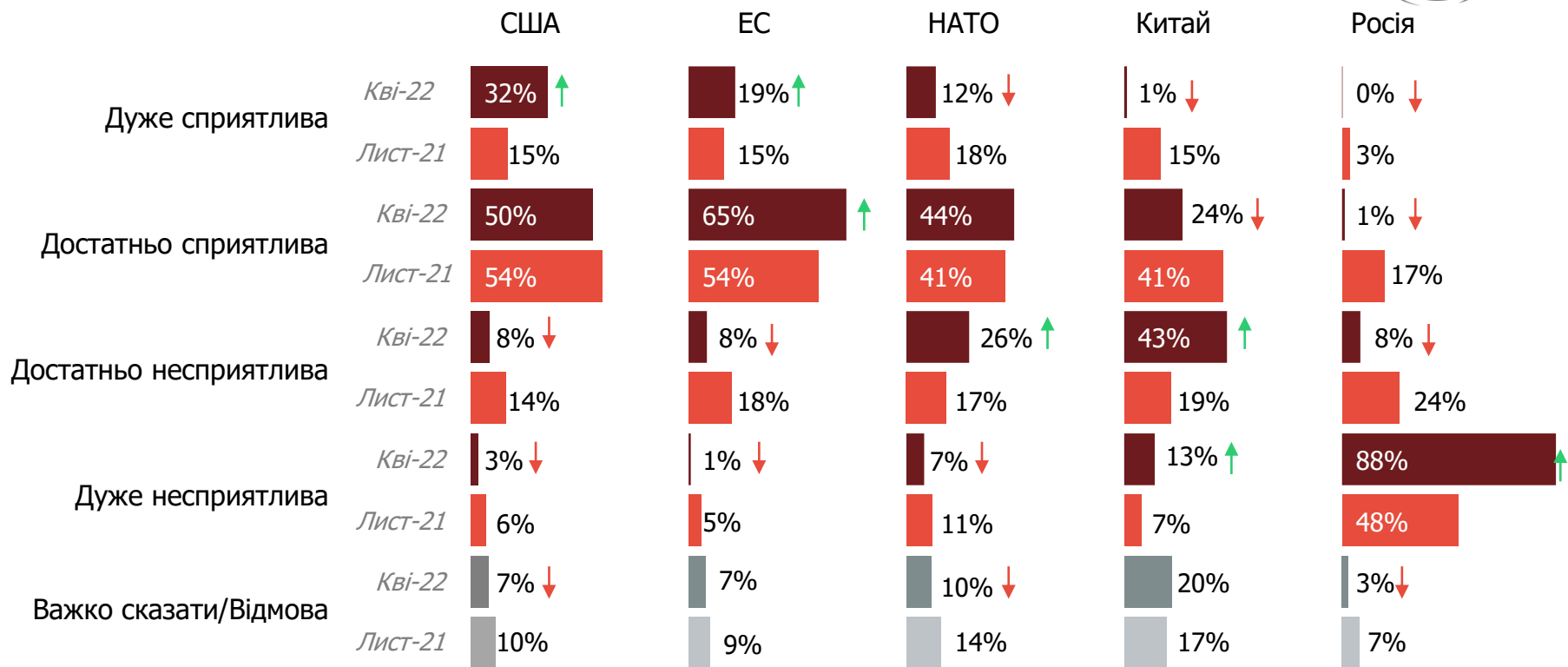
Серед усіх респондентів



# Скажіть, будь ласка, свою загальну думку про кожну з наведених іноземних країн та міжнародних організацій\*



## Серед усіх респондентів



\*Листопад 2021. Національно репрезентативне опитування Info Sapiens методом телефонного інтерв'ю з вибіркою у 1005 респондентів

18-19 кві, n=1034

6-16 лист 2021, n=1005