

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

6 квітня 2022 року

Контактна особа:

Інна Волосевич

inna.volosevych@sapiens.com.ua

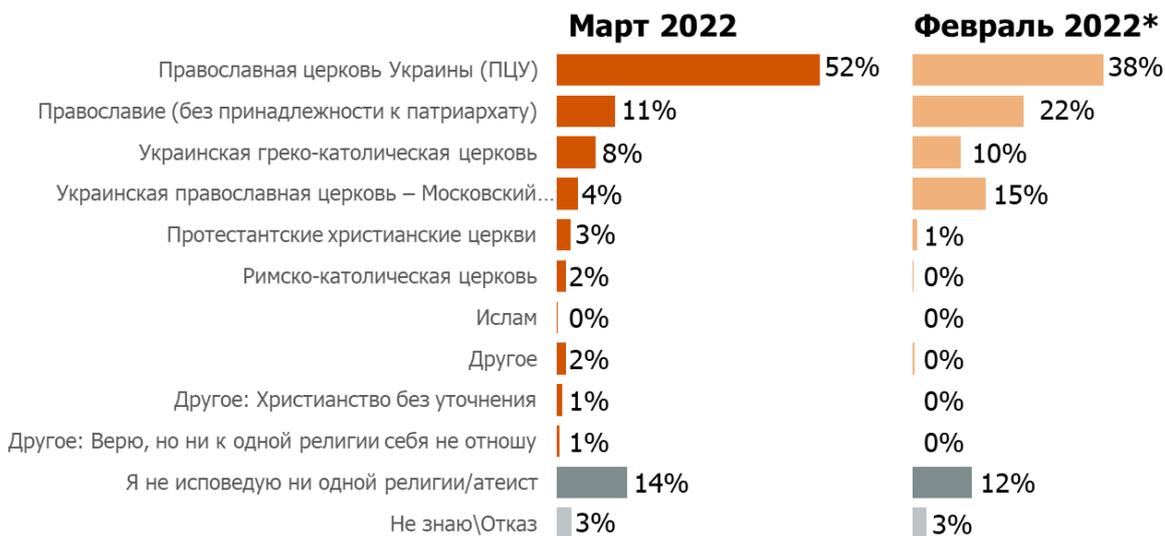
73% прихожан УПЦ Московського патріархату перестали себе ідентифікувати з цією церквою

35% російськомовних українців перейшли на українську мову

По даним всеукраїнського національно репрезентативного опитування Омнібус: якщо в лютому 15% українців вважали себе прихожанами УПЦ Московського патріархату, то в березні таких залишилося тільки 4%, тобто УПЦ МП втратила 73% прихожан. Натомість частка прихожан ПЦУ зросла з 38% до 52%.

К ЯКОЇ КОНФЕСИЇ\ЦЕРКВИ\РЕЛІГІЇ ВИ СЕБЯ ОТНОСИТЕ?

Серед усіх респондентів



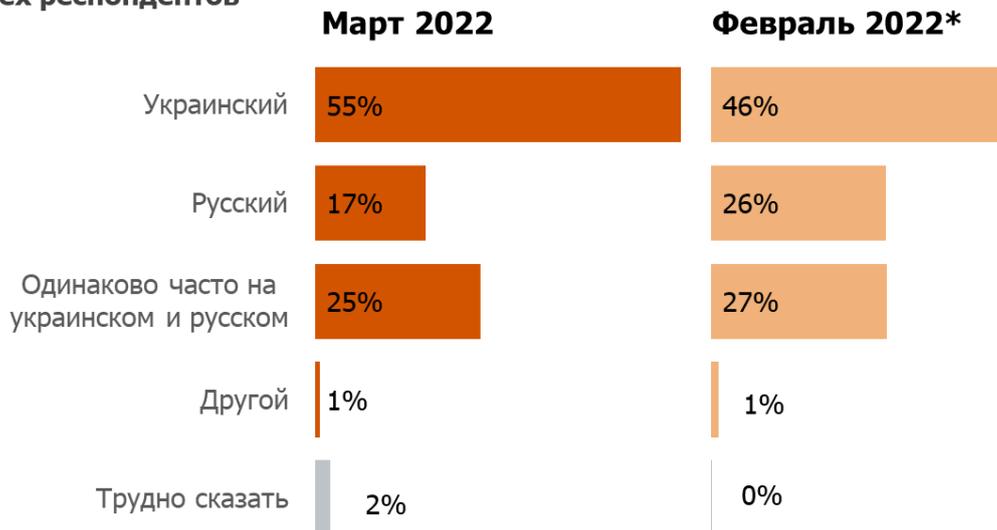
*Лютий 2022: Національний репрезентативний опитування Омнібус Info Sapiens 1000 респондентів методом особистого інтерв'ю вдома у респондента. Опитування не повністю порівнювані, в першу чергу, тому що вони проводилися різними методами, в другу чергу, через те, що телефонне опитування не враховує думку українців, які виїхали за кордон. В той же час, ми вважаємо, що можна порівнювати ці дані на рівні тенденцій

Також в лютому в Україні було 26% російськомовних громадян (за мовою, якою вони спілкуються частіше за все), а в березні їх частка зменшилася до 17%: значить, 35% російськомовних громадян почали спілкуватися українською мовою. Частка україномовних збільшилася з 46% до 55%, решта є білінгвами.



СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ОБЩАЕТЕСЬ?

Среди всех респондентов



**Февраль 2022: Национальный репрезентативный опрос Омнибус Info Sapiens 1000 респондентов методом личного интервью дома у респондента. Опросы не вполне сопоставимы, во-первых, потому что они проводились разными методами, во-вторых, из-за того, что телефонный опрос не учитывает мнение украинцев, выехавших за границу. В то же время, мы считаем, что можно сравнивать эти данные на уровне тенденций*

Информация об исследовании

Выборка Омнибуса – 1000 респондента. Опрос проводился методом CATI (телефонные интервью с использованием компьютера, computer-assisted telephone interviews) на основе случайной выборки мобильных телефонных номеров. Выборка репрезентативна для населения Украины в возрасте 16 лет и старше по полу, возрасту, размеру населенного пункта и региону проживания. Из исследования исключены Автономная Республика Крым и Севастополь, а в Донецкой и Луганской областях опрос проводился только на контролируемых Украиной территориях. Также опрос не охватывает украинцев, выехавших за границу, и жителей оккупированных населенных пунктов, где нет связи.

Максимальная теоретическая погрешность не превышает 3,1%. Опрос проводился 24-28 марта 2022 года.

Об Info Sapiens

Исследовательское агентство Info Sapiens специализируется на исследованиях общественного мнения, поведенческих замерах и анализе данных из вторичных источников. Компания соблюдает все исследовательские стандарты ESOMAR.

Больше информации о компании и ее деятельности можно найти на [сайте](#) или на странице компании в [Facebook](#).