

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

6 квітня 2022 року

Контактна особа:

Інна Волосевич

inna.volosevych@sapiens.com.ua

73% прихожан УПЦ Московського патріархату перестали себе ідентифікувати з цією церквою

35% російськомовних українців перейшли на українську

За даними всеукраїнського національно репрезентативного опитування Омнібус якщо в лютому 15% українців вважали себе прихожанами УПЦ Московського патріархату, то в березні таких лишилось тільки 4%: отже, УПЦ МП втратила 73% прихожан. Натомість частка прихожан ПЦУ зросла з 38% до 52%.

ДО ЯКОЇ КОНФЕСІЇ\ЦЕРКВИ\РЕЛІГІЇ ВИ СЕБЕ ВІДНОСИТЕ?

Серед усіх респондентів



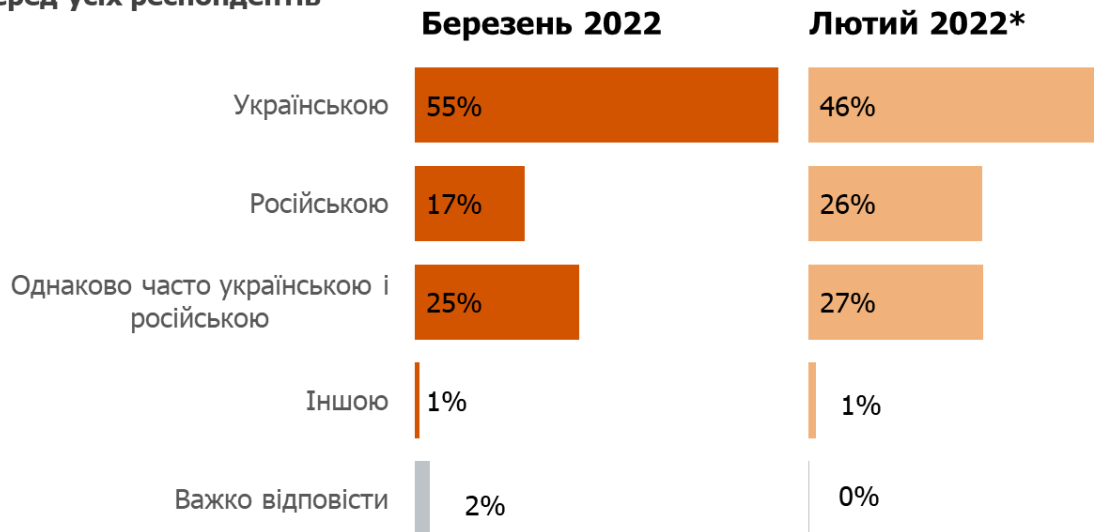
*Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 1000 респондентів методом особистого інтерв'ю вдома у респондента. Опитування не цілком співставні, по-перше, тому що вони проводились різними методами, по-друге, через те, що телефонне опитування не враховує думку українців, що виїхали за кордон. Водночас ми вважаємо, що можна порівнювати ці дані на рівні тенденцій

Також у лютому в Україні було 26% російськомовних громадян (за мовою, якою спілкуються найчастіше), а в березні їх частка зменшилась до 17%: отже, 35% російськомовних громадян почали спілкуватись українською. Частка україномовних збільшилась з 46% до 55%, решта є білінгвами



СКАЖІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, ЯКОЮ МОВОЮ ВИ НАЙЧАСТІШЕ СПІЛКУЄТЕСЯ?

Серед усіх респондентів



**Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 1000 респондентів методом особистого інтерв'ю вдома у респондента. Опитування не цілком співставні, по-перше, тому що вони проводились різними методами, по-друге, через те, що телефонне опитування не враховує думку українців, що виїхали за кордон. Водночас ми вважаємо, що можна порівнювати ці дані на рівні тенденцій*

Інформація про дослідження

Вибірка Омнібусу складає 1000 респондентів. Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів. Вибірка репрезентативна для населення віком 16 років і старше за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном проживання. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим та м. Севастополь, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилося тільки на територіях, що контролюються Україною. Також опитування не охоплює українців, що виїхали за кордон, і мешканців окупованих населених пунктів, де немає зв'язку.

Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%. Опитування проводилося 24-28 березня 2022 року.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних із вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти [на сайті](#) або сторінці компанії у [Facebook](#).