

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

15 березня 2022 року

Контактна особа:

Інна Волосевич

inna.volosevych@sapiens.com.ua

Частка українців, які виступають проти визнання окупованих територій України як умови закінчення війни, зростає

За даними всеукраїнського національно репрезентативного опитування, проведеного Info Sapiens 14-15 березня 2022 року, 84% українців проти офіційного визнання Криму частиною Росії як умови закінчення війни (тоді як 3-4 березня було 75%) і 83% українців проти офіційного визнання частиною Росії раніше окупованих районів Донбасу (в першій хвилі було 79%). Водночас частка тих, хто проти заборони на вступ України до НАТО, скоротилась з 56% до 51%.

Який із наведених нижче сценаріїв, якщо такий є, ви були б готові прийняти, навіть якщо неохоче, якби це гарантувало негайне припинення війни?



70% готові особисто чинити збройний опір для припинення російської окупації України: зокрема, 79% чоловіків і 59% жінок. Це незначуще відрізняється від минулої хвили, але зате частка, тих, хто не бажає брати зброю до рук, значуще знизилась з 28% до 23% в основному за рахунок жінок (в першій хвилі дослідження 36% з них не хотіли брати зброю до рук, а зараз 29%).



Чи готові Ви особисто чинити збройний опір для припинення російської окупації України?

Серед усіх респондентів



Підвищилась також частка тих, хто вважає українську мову рідною, з 77% до 81%.

Яку мову Ви вважаєте рідною?

Серед усіх респондентів

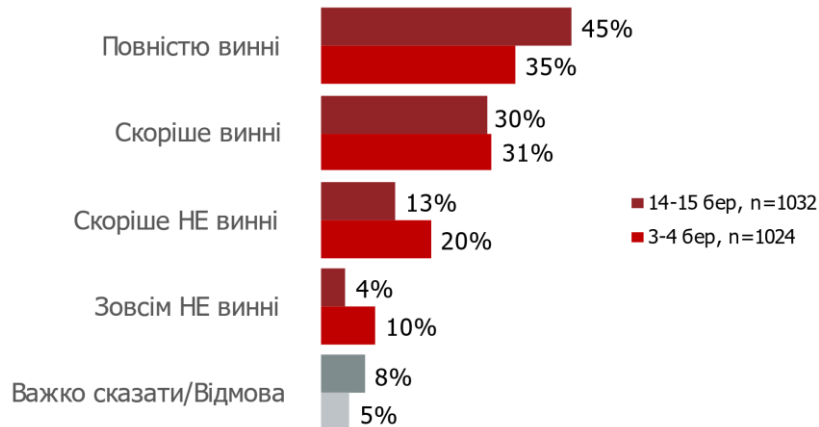


75% українців вважають, що прості росіяни винні в збройній агресії, а 17% – що не винні (проти 66% і 30% в першій хвилі, відповідно).



Наскільки, на Вашу думку, винні прості росіяни у вторгненні в Україну?

Серед усіх респондентів



Щодо особистої ситуації, то 13% українців виїхали в інші населені пункти в межах України (тих, хто виїхав за кордон, ми не опитували, бо більшість біженців не відповідають через високу вартість роумінгу).

Найпоширеніші причини, чому не виїхали: «це мій дім, і я не хочу його покидати» (57%) і «я хочу боротися, захищати» (22%).

Яка основна причина, чому ви вирішили залишитися на місці?

(% тих, хто перебуває там само, що й до війни) = 890)

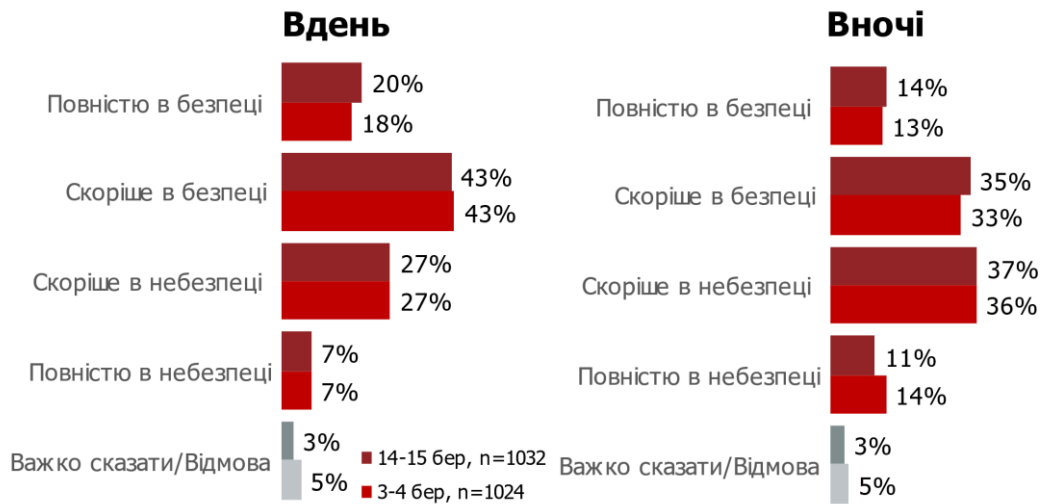




34% українців почувалися в небезпеці вдень і 48% – вночі, що приблизно відповідає показникам минулої хвили.

Наскільки ви зараз почуваетесь у безпеці або небезпеці...

Серед усіх респондентів



Тільки 10% українців вважають, що війна закінчиться впродовж тижня, натомість більшість (62%) вважають, що вона триватиме від кількох тижнів до понад року.

Скільки ще, на вашу думку, триватиме війна з Росією?

Серед усіх респондентів



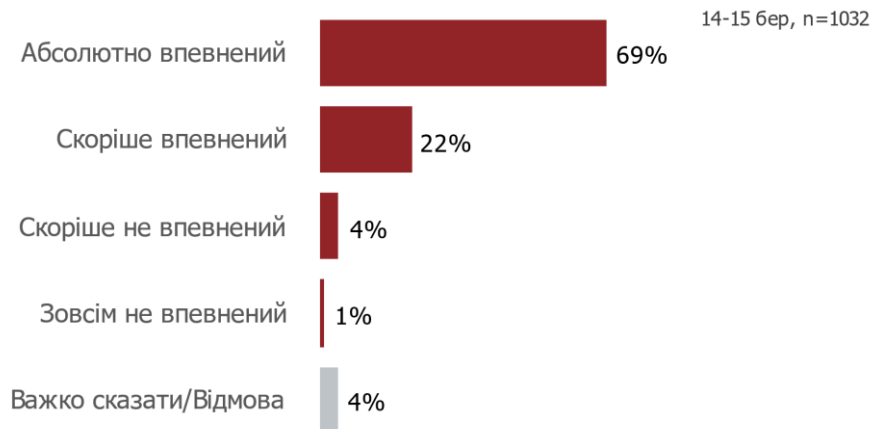


91% впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії і лише 5% в цьому сумніваються.

Наскільки Ви впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії?



Серед усіх респондентів



Інформація про дослідження

Вибірка дослідження складає 1032 респонденти. Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів. Вибірка репрезентативна для дорослого населення (віком 18 років і старше) України за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном проживання. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим та м. Севастополь, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилося тільки на територіях, що контролюються Україною. Також опитування не охоплює українців, що виїхали за кордон.

Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%. Опитування проводилося 14-15 березня 2022 року.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних із вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти [на сайті](#) або сторінці компанії у [Facebook](#).