



10 лютого 2022 року

Контактна особа:

Роксолана Євдокименко

Менеджер з організації досліджень

roksolana.yevdokymenko@sapiens.com.ua

Прес-реліз

Індекс споживчих настроїв у січні 2022 року становить 62,3 п.

За даними дослідження Info Sapiens «Споживчі настрої в Україні», що здійснюється за фінансової підтримки Dragon Capital, у січні 2022 року Індекс споживчих настроїв українців зменшився на 4,9 пунктів та становить 62,3 п. Падіння індикатора спричинене зниженням усіх його складових.

У січні 2022 року індекс споживчих настроїв (ІСН) склав 62,3, що на 4,9 п. нижче за показник грудня.

Індекс поточного становища (ІПС) зменшився і складає 60,4, що на 4,9 п. нижче за рівень цього показника у грудні. Складові цього індексу зазнали таких змін:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1) склав 53,3, що на 4,2 п. нижче за показник грудня;
- індекс доцільності великих покупок (x5) зменшився на 5,6 п. та встановився на позначці 67,5.

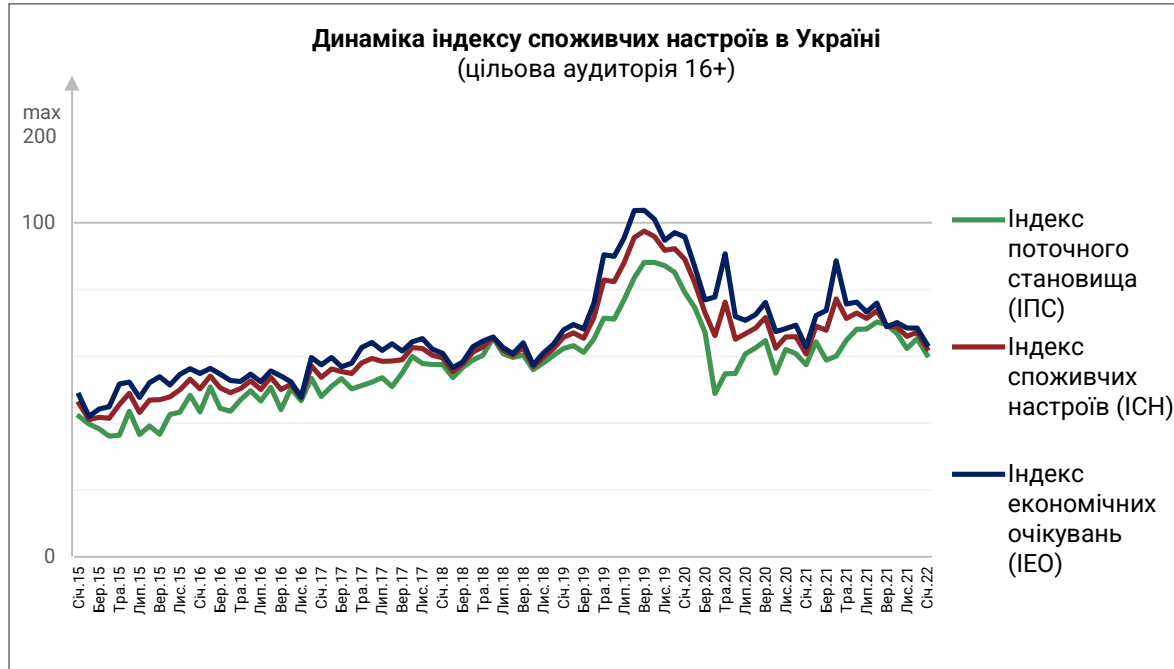
Індекс економічних очікувань (ІЕО) у січні складає 63,5, що на 4,9 п. нижче від рівня цього індексу у грудні.

Динаміка складових цього індексу виглядає так:

- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2) складає 63,5, що на 5,3 п. нижче за рівень цього показника у грудні;
- індекс очікуваного розвитку економіки країни протягом найближчого року (x3) зменшився на 6,3 п. та складає 54,3 п.;
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих 5 років (x4) зменшився на 3 п. порівняно з минулим місяцем та складає 72,8.

У січні показник *індексу очікуваної динаміки безробіття* зріс на 6,2 п. та складає 139,6. *Індекс інфляційних очікувань* збільшився на 1 п. та складає 192,4. Очікування українців щодо курсу гривні впродовж найближчих 3 місяців погіршилися: *індекс девальваційних очікувань* зріс на 15,6 п. та складає 161,8.

«У січні 2022 року значення індексу споживчих настроїв одне з найнижчих за останні 3 роки на фоні загострення російської кризи. Погіршилися усі його основні складові, але найбільше – девальваційні очікування» – коментують аналітики Info Sapiens.



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні
(цільова аудиторія 16+)

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
01'22	62,3	60,4	63,5	139,6	192,4	161,8
12'21	67,2	65,3	68,4	133,3	191,4	146,2
01'21	60,7	57,4	62,9	147,2	189,9	148,7

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводилося ІП «ГФК ЮКРЕЙН» з червня 2000 року, а з 2019 року його здійснює ТОВ «ІНФО САПІЄНС».

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й розмір населеного пункту. З дослідження «Споживчі настрої» вилучена Автономна Республіка Крим, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Статистичне відхилення не перевищує 3,1%. У квітні й травні 2020 року, а також у квітні 2021 року через локдаун опитування було проведено методом телефонного інтерв'ю із дзвінками на мобільні номери. Польовий етап даної хвилі тривав з 10 по 31 січня.

Для визначення ІСН респондентам ставлять такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?



3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?

4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?

5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

індекс поточного особистого матеріального становища (x1);

• індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);

• індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);

• індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);

• індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

• індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;

• індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;

• індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам ставлять такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки ж чи менше, аніж тепер?

2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ICC/ESOMAR, є членом Української Асоціації Маркетингу.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на [нашому сайті](#) або [сторінці у facebook](#).