



СТАВЛЕННЯ УКРАЇНЦІВ ДО ЛІСІВ

Результати дослідження громадської думки

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

WWF-Україна в партнерстві з дослідницькою агенцією Info Sapience провели загальнонаціональне опитування щодо ставлення українців до лісів.



Дослідження проводилося у листопаді 2021 року методом особистих інтерв'ю в усіх регіонах України, окрім АР Крим, м. Севастополя та окупованих територій Донецької та Луганської областей. Загалом було опитано 1000 респондентів.

Вибірка репрезентативна дорослому населенню України і відповідає структурі населення старше 18 років за такими параметрами як стать, вікові категорії, розмір населеного пункту та область, відповідно до даних Державної служби статистики.

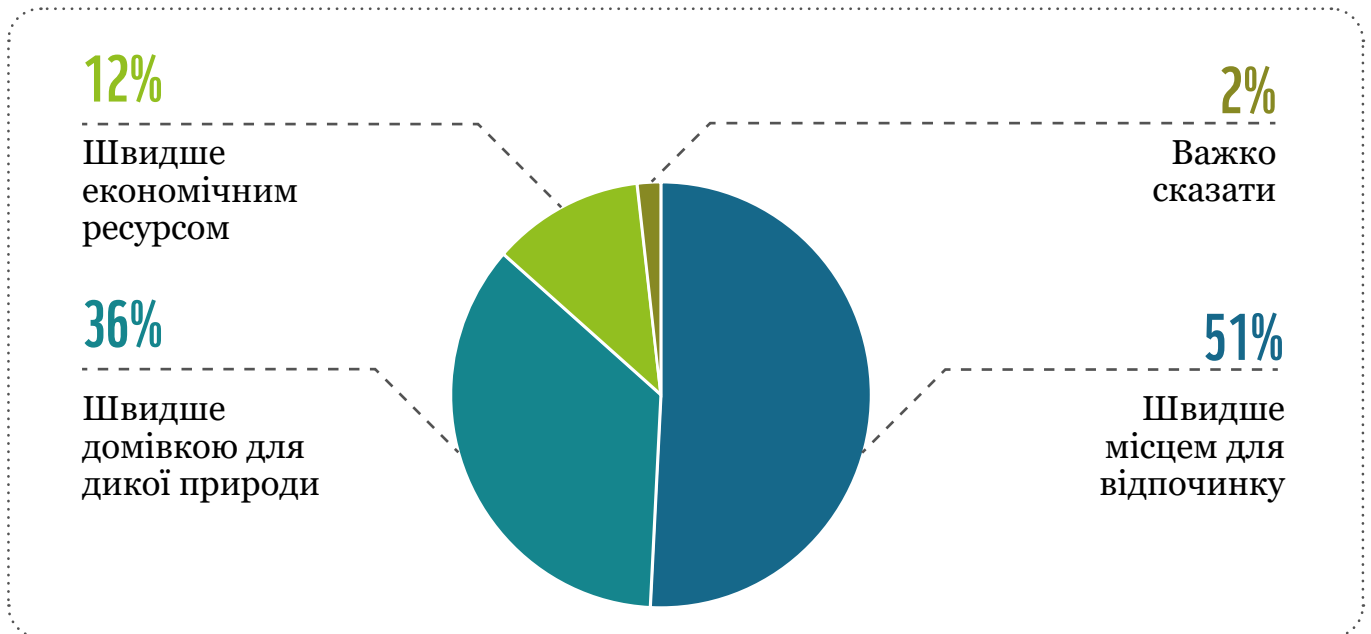


Copyright Credit © Germund Sellgren / WWF-Sweden

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

ЧИМ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ Є ЛІС ?

Для кожного другого українця ліс є місцем відпочинку, для кожного третього – домівкою для дикої природи, тільки для кожного десятого – економічним ресурсом.



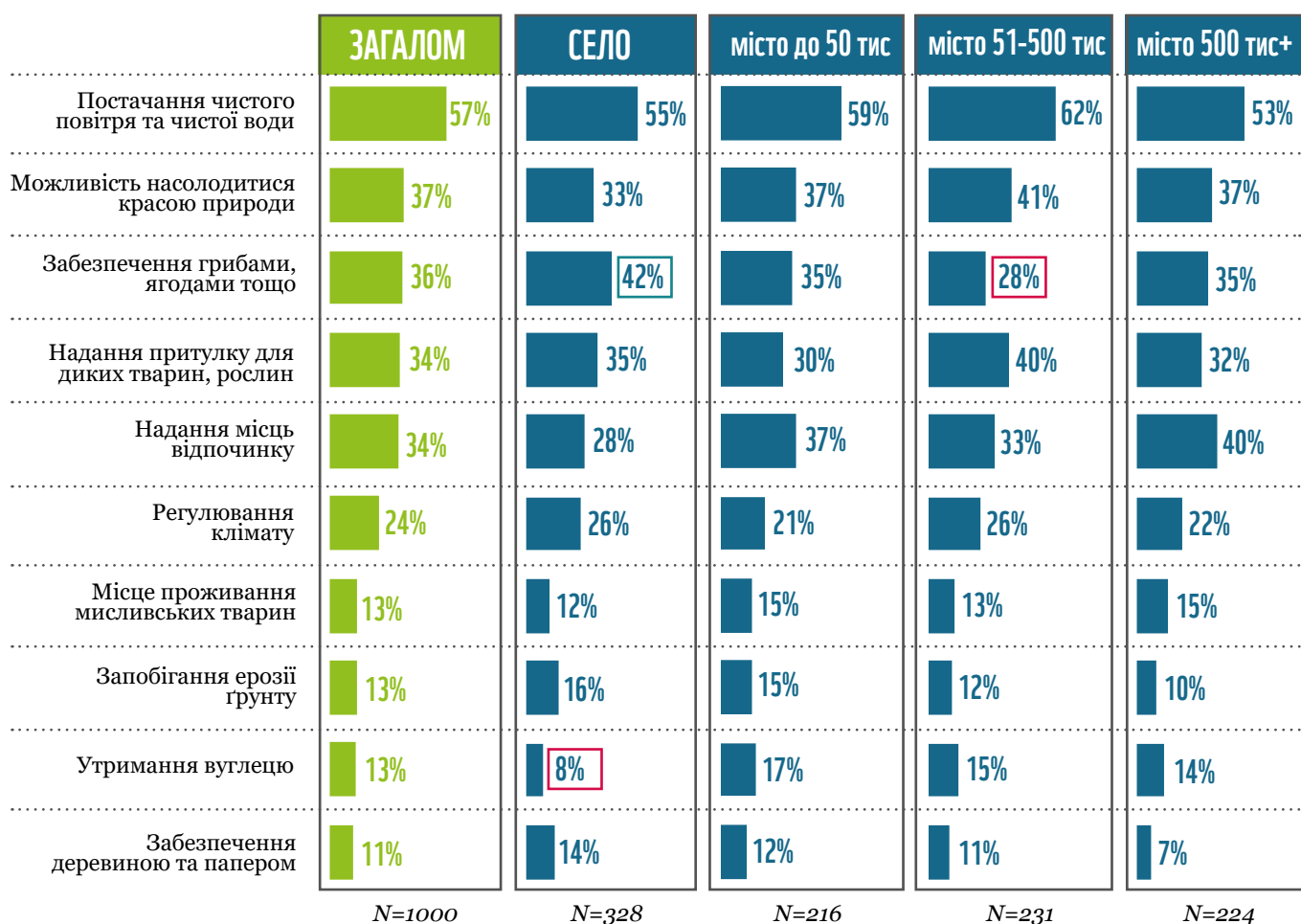
ЯК ЧАСТО УКРАЇНЦІ ВІДВІДУЮТЬ ЛІСИ У ТЕПЛУ ПОРУ РОКУ?



Водночас більшість українців відвідують ліс в теплу пору року від одного-двох разів на місяць до одного-двох разів на 3 місяці. При цьому кожен четвертий не відвідує ліс взагалі.

ЯКІ ПОСЛУГИ ЛІСУ УКРАЇНЦІ ЦІНУЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ?

Статистично значущі відмінності від загальної вибірки на рівні 95% (вище/нижче від загальної вибірки)



Постачання чистого повітря та чистої води – послуги лісу, які українці цінують найбільше. В той час як забезпечення деревиною та папером вважають найціннішою послугою лісу, лише 11% українців.

До ТОП 5 послуг лісу, які найбільше цінує населення, входять: можливість насолодитися красою природи, забезпечення грибами та ягодами, надання притулку для диких тварин та рослин, надання місць відпочинку.

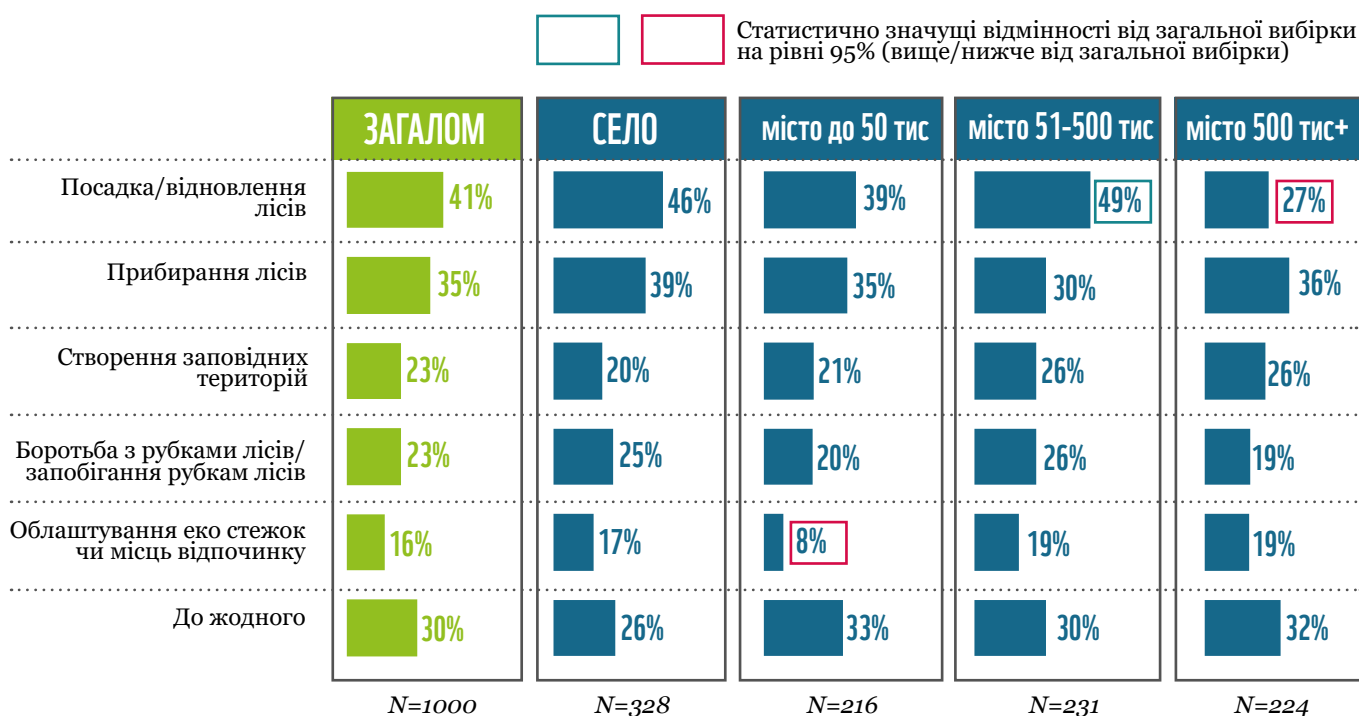
ЯКІ ПРОБЛЕМИ ЛІСІВ НАЙБІЛЬШЕ ТУРБУЮТЬ УКРАЇНЦІВ?



86 % українців вважають вирубку однією з трьох головних проблем лісів. Засмічення лісу та пожежі в лісах також становлять ТОП-3 проблеми, які турбують населення України найбільше.

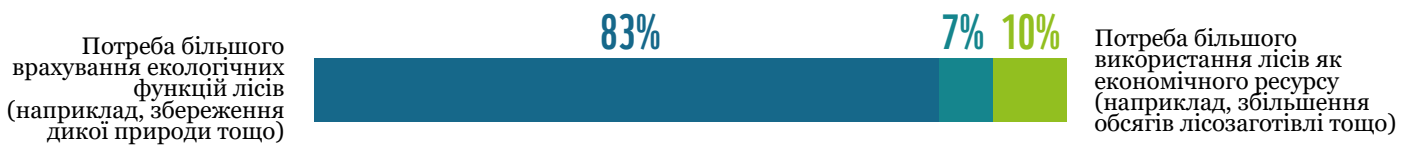
ДО ЯКИХ АКТИВНОСТЕЙ ПО ВИРІШЕННЮ ПРОБЛЕМ ЛІСІВ УКРАЇНЦІ ГОТОВІ ДОЛУЧАТИСЯ?

Більшість українців не проти долучитися до посадки/відновлення або прибирання лісів. В той же час майже кожен третій не хотів би взагалі долучатися до жодної з активностей, частка таких найменша серед жителів сіл.



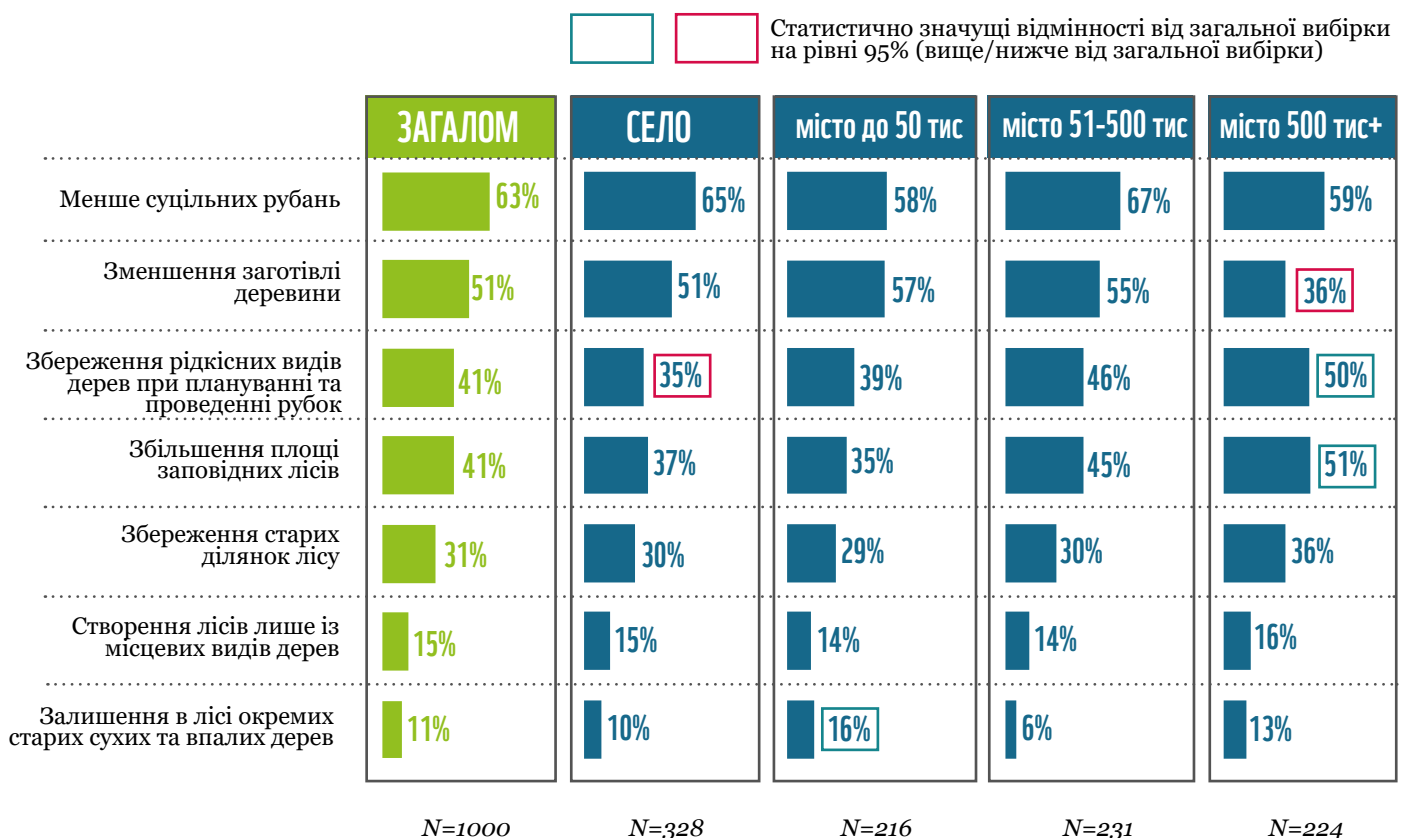
ЯКИХ ЗМІН НА ДУМКУ УКРАЇНЦІВ ЛІСИ ПОТРЕБУЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ?

Переважає більшість українців - 83%, найбільш актуальною і потрібною вважають потребу більшого врахування екологічних функцій лісів (наприклад, збереження дикої природи), у порівнянні з 10%, хто вважає, що є потреба більшого використання лісів як економічного ресурсу (наприклад, збільшення обсягів лісозаготівлі тощо).

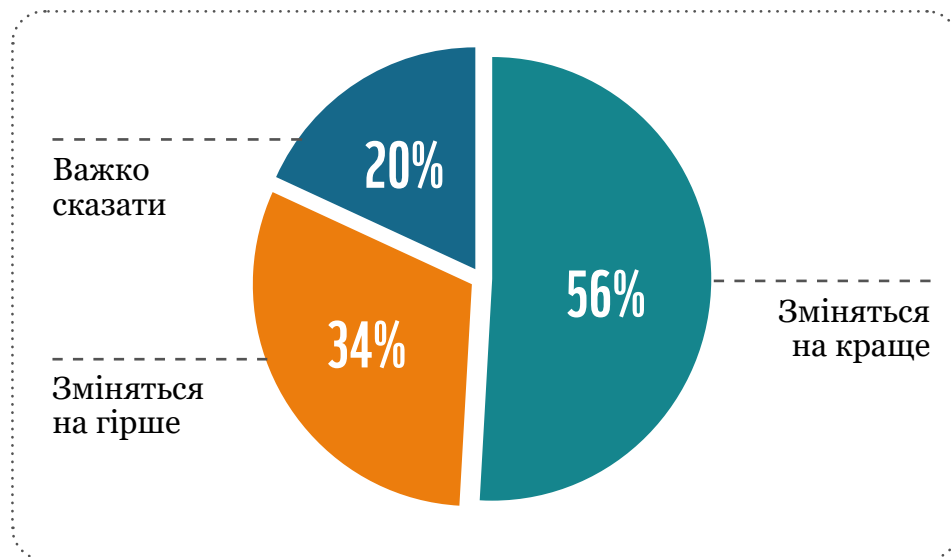


Менше суцільних рубок і зменшення заготівлі деревини – найбільш важливі екологічні зміни для лісів України на думку респондентів. А для жителів великих міст також – збереження рідкісних видів дерев та збільшення площі заповідних лісів.

ЯКІ МАЙБУТНІ «ЕКОЛОГІЧНІ ЗМІНИ» УКРАЇНЦІ ВВАЖАЮТЬ НАЙБІЛЬШ ВАЖЛИВИМИ ДЛЯ ЛІСІВ УКРАЇНИ?



ЯКИМ УКРАЇНЦІ БАЧАТЬ МАЙБУТНЄ ЛІСІВ ЧЕРЕЗ 20-30 РОКІВ?



Більше ніж половина українців мають оптимістичні погляди на майбутнє лісів: на думку опитаних вони зміняться на краще. Водночас третина вважає, що ситуація зміниться на гірше і частина лісів буде знищена.



ВИСНОВКИ

Отримані результати розвінчують міф про значну відмінність між ставленням до лісу жителів міст та сіл: обидві категорії на перше місце зі значним переважанням ставлять екологічні та соціальні пріоритети, надаючи їм перевагу над економічними. Це йде всупереч з усталеним уявленням ресурсно-орієнтованого лісового господарства, яке зосереджене здебільшого на вирощування деревини. Суспільний попит на більше використання екологічних та соціальних послуг лісу мусить лягати в основу подальших змін лісової політики України.



Copyright Credit © Iryna Kostenko

СТАВЛЕННЯ УКРАЇНЦІВ ДО ЛІСІВ

Результати дослідження громадської думки



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible™

panda.org

© 2022

Paper 100% recycled

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.

WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111

CH-550.0.128.920-7

For contact details and further information, please visit our international website at wwf.panda.org

Cover photography: © Wild Wonders of Europe / Ruben Smit / WWF