**17 жовтня 2021 року**

Контактна особа:

Роксолана Євдокименко

Менеджер з організації досліджень

roksolana.yevdokymenko@sapiens.com.ua

**Прес-реліз**

**Індекс споживчих настроїв у вересні 2021 року становить 69,1 п.**

За даними дослідження Info Sapiens «Споживчі настрої в Україні», що здійснюється за фінансової підтримки Dragon Capital, у вересні Індекс споживчих настроїв (ІСН) склав 69,1 п. Падіння індикатора спричинене зниженням всіх індексів, крім Індексу доцільності робити великі закупи, який зріс на 2,5 п.

У вересні 2021 року індекс споживчих настроїв (ІСН) склав 69,1, що на 4,5 п. нижче за показник серпня.

*Індекс поточного становища (ІПС)* впав і складає 69,4, що на 0,8 п. нижче за показник серпня. Складові цього індексу зазнали таких змін:

- індекс поточного особистого матеріального становища (х1) склав 59,5, що на 4,7 п. нижче від рівня цього індексу у серпні;

- індекс доцільності великих покупок (х5) зріс на 2,5 п. та встановився на позначці 79,3.

*Індекс економічних очікувань (ІЕО)* у вересні складає 68,9, що на 7 п. нижче від рівня цього індексу у серпні. Динаміка складових цього індексу виглядає так:

- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (х2) складає 68,2, що на 10 п. нижче за рівень цього показника у серпні;

- індекс очікуваного розвитку економіки країни протягом найближчого року (х3) знизився на 3,2 п. та складає 62,7;

- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих 5 років (х4) знизився на 7,8 п. порівняно з минулим місяцем та складає 75,9.

У вересні показник *індексу очікуваної динаміки безробіття* зріс на 1,2 п. та складає 137,2. *Індекс інфляційних очікувань* знизився на 0,5 п. та складає 190,3. Очікування українців щодо курсу гривні впродовж найближчих 3 місяців погіршилися: *індекс девальваційних очікувань* зріс на 6,7 п. та складає 139,8.

*«*Індекс споживчих настроїв знизився у вересні порівняно до серпня 2021 року; його значення на рівні вересня 2020 року. Зниження відбулося головним чином через погіршення компоненту економічних очікувань на тлі новин про нову хвилю COVID-19.*»* − коментують аналітики Info Sapiens.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні**  (цільова аудиторія 16+) | | | | | | |
| Місяць, рік | **Індекс споживчих настроїв (ІСН)** | Індекс поточного становища (ІПС) | Індекс еконо- мічних очікувань (ІЕО) | Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ) | Індекс інфляційних очікувань (ІІО) | Індекс девальвацій-них очікувань (ІДО) |
| **09’21** | **69,1** | 69,4 | 68,9 | 137,2 | 190,3 | 139,8 |
| **08’21** | **73,7** | 70,3 | 75,9 | 136,0 | 190,8 | 133,1 |
| **09’20** | **71,6** | 64,8 | 76,1 | 143,5 | 186,8 | 160,8 |

*Інформація про дослідження*

*Дослідження споживчих настроїв в Україні проводилося ІП «ГФК ЮКРЕЙН» з червня 2000 року, а з 2019 року його здійснює ТОВ «ІНФО САПІЄНС».*

*Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й розмір населеного пункту. З дослідження «Споживчі настрої» вилучена Автономна Республіка Крим, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. У квітні й травні 2020 року, а також у квітні 2021 року через локдаун опитування було проведене методом телефонного інтерв’ю із дзвінками на мобільні номери. Польовий етап даної хвилі тривав з 3 по 29 червня.*

*Для визначення ІСН респондентам ставлять такі запитання:*

*1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім’ї за останні шість місяців?*

*2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім’ї впродовж наступних шести місяців?*

*3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?*

*4. Як ви охарактеризували б наступні п’ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?*

*5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?*

*За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:*

*індекс поточного особистого матеріального становища (х1);*

*• індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (х2);*

*• індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (х3);*

*• індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п’яти років (х4);*

*• індекс доцільності робити великі покупки (х5).*

*Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від’ємних величин. На підставі цих п’яти індексів визначають три сукупні індекси:*

*• індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів х1–х5;*

*• індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів х1 і х5;*

*• індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів х2, х3, х4.*

*Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.*

*Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам ставлять такі запитання:*

*1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки ж чи менше, аніж тепер?*

*2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?*

*3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?*

*Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від’ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).*

**Про Info Sapiens**

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ICC/ESOMAR, є членом Української Асоціації Маркетингу.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на [нашому сайті](https://sapiens.com.ua/) або [сторінці у facebook](https://www.facebook.com/InfoSapiensLLC/).