



Співставлення іміджів міст серед населення та бізнесу

Конференція з демократичного врядування

Інна Волосевич, заступниця директора Info Sapiens

Вимірювання іміджів українських міст



1. НАСЕЛЕННЯ: Індекс якості обслуговування та послуг MPI



2. БІЗНЕС: Індекс конкурентоспроможності міст Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»



3. ТУРИСТИ АБО ПОТЕНЦІЙНІ ТУРИСТИ

(якщо туризм є важливим для економіки міста – заплановані дослідження ДАРТ)

Індекс якості обслуговування та послуг у місті VS Індекс конкурентоспроможності міст

Коефіцієнт кореляції Пірсона: 0,668 (високий)

