



85% мешканців Кропивницького вітають майбутню появу МакДональдз у місті – результати опитування

На думку містян, основні переваги, які отримає місто від відкриття ресторану – робочі місця, додаткові кошти у місцевий бюджет та нове місце для відпочинку і розваг

У квітні 2021 року компанія оголосила плани щодо відкриття першого ресторану у Кропивницькому. Можлива поява ресторану у Центральному сквері спричинила активне обговорення у публічному просторі. Щоразу відкриваючи ресторан у новому місті, МакДональдз відповідально ставиться до розвитку місцевих громад і бере на себе зобов'язання, що забезпечить процвітання громад у майбутньому. Саме тому компанія звернулася до професійної дослідницької компанії, щоб дізнатися, які є очікування та хвилювання мешканців Кропивницького від перспективи появи МакДональдз у місті.

Під час дослідження соціологічною компанією були опитані 851 мешканець Кропивницького віком 18-65 років методом особистого інтерв'ю вдома у респондента. Вибірка репрезентативна даній віковій групі за статтю та віком відповідно до даних Державної служби статистики на 1.01.2020. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,4%. Опитування проводилося 1-14 червня 2021 року.

Опитування показало¹, що 85% мешканців Кропивницького схвально ставляться до відкриття МакДональдз у місті, а 74% кропивничан підтримують ідею відкриття ресторану саме у Центральному сквері. Основні очікування містян щодо відкриття ресторану у сквері пов'язані з: благоустроєм та реставрацією центру міста і скверу зокрема (22%), наведенням чистоти та порядку в сквері (20%), появою нового місця для відпочинку (20%) та появою ресторану в місті (20%). Водночас 21% мешканців не підтримують відкриття МакДональдз у сквері, з яких більше половини вважають, що ресторан має бути розташований в іншому місці.

Загалом мешканці Кропивницького позитивно налаштовані до МакДональдз: 81% ставляться до компанії добре, 76% довіряють доброчесності, а 77% вважають МакДональдз соціально-відповідальною компанією.

¹ Джерело: Звіт "Ставлення мешканців м. Кропивницький до відкриття McDonald's у місті (підготовлено для МакДональдз). - InfoSapiens. - 18.06.2021

Додаткова інформація:

«МакДональдз – великий міжнародний інвестор із серйозними намірами і репутацією. Ми озвучили наміри відкрити ресторан у місті та разом із партнером, який інвестуватиме у будівництво закладу, обговорили вимоги і побажання зі сторони міста. У разі позитивного рішення та отримання містобудівних умов і обмежень, наш партнер розпочне роботу по проектуванню реконструкції скверу та будівництва ресторану. Проект будівництва пройде експертизу відповідно до законодавства України, а містяни зможуть почати користуватися оновленим сквером до початку будівництва ресторану. Маючи великий досвід в облаштуванні абсолютно різних місцевостей, ми віримо, що Центральний сквер у Кропивницькому стане улюбленим місцем відпочинку мешканців і гостей міста», – зазначив Віталій Стефурак, директор з розвитку МакДональдз Україна.

На думку мешканців Кропивницького, наявність нових робочих місць, додаткові кошти до бюджету міста та нове місце для відпочинку та дозвілля – основні переваги, які отримає місто від відкриття ресторану МакДональдз. При цьому, 80% опитаних містян довіряють МакДональдз в тому, що компанія виконає свої обіцянки щодо благоустрою Центрального скверу.



Про МакДональдз в Україні

МакДональдз в Україні — лідер серед ресторанів швидкого обслуговування. Перший заклад відкрито 24 травня 1997 р. в Києві. Компанія налічує 101 ресторан у 22 містах України. Компанія щорічно входить до переліку 100 найбільших платників податків в Україні, а також до переліку найкращих роботодавців. МакДональдз в Україні — партнер-засновник і найбільший корпоративний партнер «Фундації Дім Рональда МакДональда» в Україні.

Додаткова інформація:

Пресслужба МакДональдз
Саміра Абдулова
+38 066 802-04-32
samira.abdulova@ua.mcd.com

Be—it Agency
Олена Колесник
+38 068 122-72-65
okolesnyk@be-it.com.ua

Додаткову інформацію ви знайдете на офіційній сторінці [mcdonalds.ua](https://www.mcdonalds.ua), а останні новини — у наших соціальних мережах: <https://www.facebook.com/McDonaldsUA/> та [instagram.com/mcdonaldsukraine/](https://www.instagram.com/mcdonaldsukraine/).

Про дослідницьку компанію InfoSapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR. Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на сайті <https://sapiens.com.ua/ua/about> або сторінці компанії в Facebook <https://www.facebook.com/InfoSapiensLLC>.

Додаткова інформація:

Пресслужба МакДональдз
Саміра Абдулова
+38 066 802-04-32
samira.abdulova@ua.mcd.com

Be—it Agency
Олена Колесник
+38 068 122-72-65
okolesnyk@be-it.com.ua