

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

26 жовтня 2020 року

Контактна особа:

Дмитро Савчук

dmytro.savchuck@sapiens.com.ua

Прес-реліз

Лише на 22% дільниць Чернівців опитування Президента проводилось протягом усього часу голосування

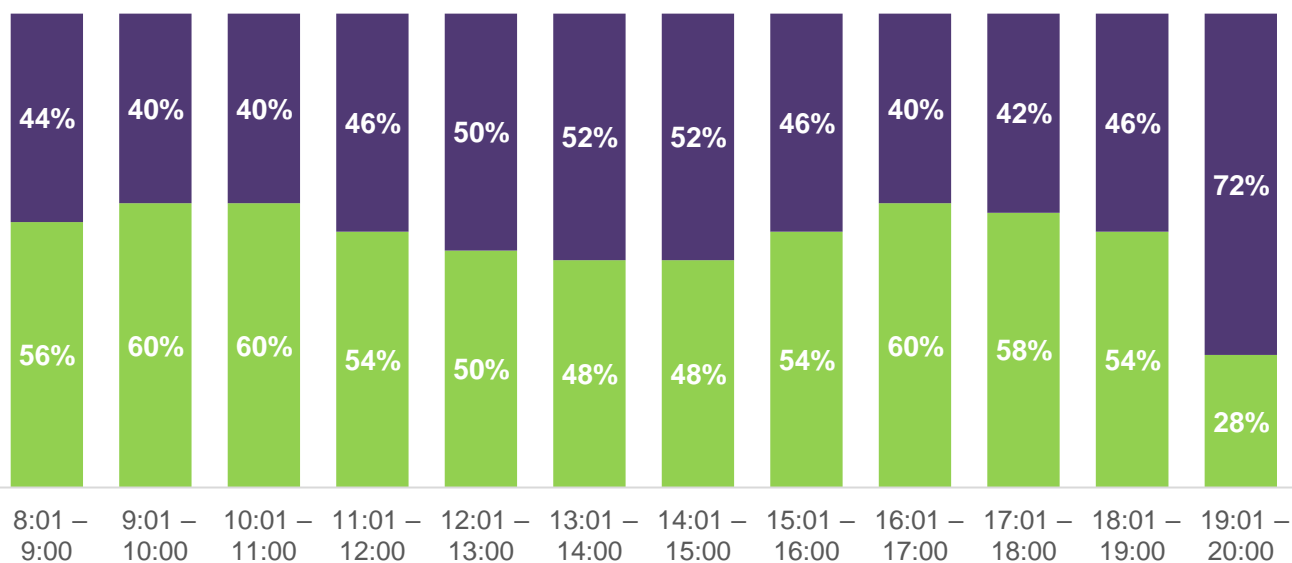
Компанія Info Sapiens у день місцевих виборів проводила екзит-пол у Чернівцях на замовлення [PGR Consulting Group](#). Оскільки проведення екзит-полів передбачає використання репрезентативної вибірки дільниць для голосування (у Чернівцях їх було 50, а всього у місті - 98) а інтерв'юери працюють на виході з дільниці з 8.00 до 20.00, в нас була можливість статистично оцінити масштаб опитування Президента у цьому місті.

А саме, дати відповідь на такі питання:

- 1) чи проводилось опитування Президента на всіх дільницях?
- 2) чи проводилось воно протягом всього дня голосування?

Метод збору інформації – спостереження інтерв'юерів Info Sapiens за присутністю чи відсутністю на дільниці людей, які проводили би опитування Президента. Зазначимо, що ми не оцінювали процедуру цього опитування, якість роботи людей, що беруть в ньому участь і т. ін. – тільки власне факт його проведення.

Яка частка виборчих дільниць була охоплена опитуванням Президента



■ Опитування НЕ проводилось в даний часовий проміжок

■ Опитування проводилось в даний часовий проміжок



Дані спостережень вказують, що на значній частині виборчих дільниць Чернівців опитування або взагалі не проводилось, або проводилось тільки протягом частини дня. Наприклад, в період з 8 до 9 ранку тільки на 56% дільниць Чернівців, що потрапили у вибірку екзит-полу, були присутні люди, які проводили опитування Президента. Протягом дня ця частка незначно коливалась і різко знизилась в проміжку 19.00 – 20.00 до 28%.

Лише на 22% дільниць Чернівців опитування проводилось увесь час, на 36% дільницях воно не проводилось взагалі, на решті – проводилось, але не весь час.

Результати нашого дослідження демонструють, що значна частина містян, що прийшли на місцеві вибори, просто не мали можливості взяти участь у опитуванні Президента – як через відсутність опитування на їх дільниці, так і через те, що на дільницях, де воно все ж таки було, його проведення не тривало протягом всього дня голосування.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR. Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на сайті або сторінці компанії на Facebook.