# Бриф на замовлення дослідження

*Термін підготовки детальної пропозиції – 4 робочих дні. Якщо Ваш запит терміновий – просимо повідомити нас про це*

### 1. Мета та задачі дослідження

Будь ласка, опишіть поточну ситуацію та проблему, яку необхідно вирішити. Вкажіть запитання, на які необхідно отримати відповіді.

|  |
| --- |
|  |

### 2. Цільова аудиторія

Опишіть, будь ласка, свою цільову аудиторію, якщо її визначення не є метою даного дослідження: стать, вік, інші характеристики (споживання категорії, знання бренду, стиль життя).

|  |
| --- |
|  |

### 3. Методологія.

Зазначте, якщо Ви вже знаєте методологію для даного дослідження. В будь-якому разі ми запропонуємо оптимальний метод проведення дослідження, з огляду на наш досвід.

|  |  |
| --- | --- |
| Метод: |  |
| Тривалість/обсяг анкети |  |
| Обсяг вибірки: |  |
| Географія дослідження: |  |
| Інше: |  |

### 4. Результати дослідження

Форма надання результатів дослідження:

Файл даних в форматі SPSS та/або CSV *(лише для кількісних опитувань)*

Результати відповідей у форматі таблиць Excel *(лише для кількісних опитувань)*

Короткий звіт за результатами дослідження

Аналітичний звіт за результатами дослідження у форматі презентації PowerPoint

Аналітичний звіт за результатами дослідження у форматі текстового документу Word

Транскрипти стенограм російською або українською

Переклад транскриптів стенограм англійською

|  |  |
| --- | --- |
| Інше: |  |

Мова звітів (позначте усі необхідні мови):

Українська

Російська

Англійська

*Інші (вкажіть):*

**5. Використання результатів дослідження**

Опишіть, для чого будуть використані результати проведеного дослідження.

|  |
| --- |
|  |

### 6. Термін та вартість

|  |  |
| --- | --- |
| Підготовка пропозиції із зазначенням вартості та терміну | До |
| Отримання результатів дослідження | До |
| Бюджет (вкажіть у разі, якщо є чіткі обмеження) |  |
| Звільнення від ПДВ (для донорських проектів) | Так/Ні |